

December 4, 2018

Gran Celebración del inicio de la construcción de 2000 Ocean



Miami, Florida- Durante la celebración del inicio de la construcción de 2000 Ocean, Shahab Karmely, fundador y CEO de KAR Properties, celebró con socios, familiares y amigos el comienzo de la construcción de 2000 Ocean en Hallandale Beach, el primer proyecto residencial diseñado por Minotti en los Estados Unidos y el primer proyecto de KAR Properties en la Florida.

Durante la ceremonia estuvieron presentes Shahab Karmery, el alcalde de Hallandale Beach Keith London, presidente y CEO de Fortune International Group Edgardo Defortuna, un representante de la marca italiana Minotti, y Andrea Steele de TEN Arquitectos.

La ceremonia se llevó a cabo en un ambiente cálido y amable gracias al carisma de su anfitrión Shahab Karmery quien halagó a cada uno de los involucrados en este proyecto.

Posteriormente al gran evento, diferentes medios asistimos a una sala privada donde Edgardo Defortuna con un semblante cálido y cordial habló de la oportunidad de compra y los beneficios en Miami.

Comentó que hoy en día “el 100% de las ventas existentes son sólidas y esto hace que el sistema de capitalización sea mucho más interesante. Miami ha crecido en muchos aspectos rebasando la atracción de las playas y el buen clima, hoy tenemos la mejor gastronomía con chefs tops del mundo, eventos como Art Basel y los nuevos museos han convertido a Miami en una ciudad cosmopolita”.

Edgardo Defortuna nos comentó “En comparación con otras ciudades, en Miami uno se siente como en casa y no como un extranjero”.



La gente quiere un pedacito de Miami

Edgardo comentó que Miami todavía es un lugar con excelentes precios comparado con Nueva York ya que los costos se reducen a la mitad, lo mismo sucede con San Francisco. Gracias al 12% de impuestos y la política impositiva en otros estados como Boston y California pueden liquidar en 2 años la unidad y si la política impositiva continúa ahora vamos a ver una gran migración hacia Florida.

Miami sigue siendo una buena inversión.

“Es algo que los compradores de Latinoamérica toman mucho en cuenta y Fortune International Group está en la mayoría de los países mediante alianzas con brokers locales de manera que comprar en Estados Unidos es relativamente simple, ahora Fortune International Group ha creado una compañía financiera con procesos eficientes que facilitan la compra en Estados Unidos.

El Mercado hoy es mucho mas global, el comprador de 2000 Ocean es un comprador que ha viajado por todo el mundo y que conoce todos los productos y ofertas del mundo por eso sabe lo que compra.

En ningún lugar del mundo existen desarrollos personalizados, es único en Miami ya que las marcas trabajan en colaboración con los arquitectos e ingenieros para poner un toque de su marca, esto es incomparable con el resto del mundo. Miami es el área de marca por excelencia!

Lo más importante para nosotros es que el comprador te diga que su familia esta feliz de vivir en el departamento que compró antes de decir que fue una buena inversion”.

Así es como termina esta agradable charla.