

status

THE WINDOW TO THE WORLD OF LUXURY



Una vida elevada en
2000 Ocean



Recientemente, KAR Properties, liderado por Shahab Karmely, celebró en Miami el inicio de construcción del desarrollo residencial 2000 Ocean. Éste es el primero en Estados Unidos en ser completamente amueblado por el diseñador italiano Minotti. La torre de vidrio de 38 pisos y 64 residencias con vistas al mar, diseñada por el reconocido arquitecto Enrique Norton, de TEN Arquitectos, ofrece un estilo de vida único en la playa. Suffolk Construction se está encargando de la construcción de la torre y Fortune Development Sales Group es el equipo de ventas y de mercadeo exclusivo del desarrollo.

En Status tuvimos la oportunidad de presenciar la colocación de la primera piedra de 2000 Ocean y conversar con Ashley Miller, Directora de Finanzas de KAR Properties. Miller se unió a esta compañía desde 2013 y es responsable de administrar todos los aspectos de los desarrollos de bienes raíces, incluidos el presupuesto, las transacciones de deuda/capital, la gestión de diseño y de construcción. Asimismo, Miller se enfoca en el origen, evaluación, estructura, modelos financieros y suscripción de transacciones de bienes raíces que abarcan todo el capital. A lo largo de su carrera, ha negociado, administrado y cerrado una gran variedad de acuerdos inmobiliarios.

Para Miller el lujo es subjetivo, pues cada uno puede tener una definición propia. Sin embargo, considera que éste tiene que ver con el nivel de servicio que se brinda; en sus palabras, "es proveer algo a alguien antes de que siquiera sepa que lo quiere". En este proyecto, como en muchos otros, KAR Properties busca brindar un servicio personalizado y así agregar valor a lo que de por sí ya es un estilo de vida único.

Asimismo, la Directora de Finanzas, comenta que respecto a 2000 Ocean "no usaría el término condominios, realmente creo que es un hogar. La gente llegará y de verdad sentirán que están en casa". Los 64 hogares privados empezarán en el quinto piso, consistiendo en residencias de medio piso hasta el nivel 34. Las residencias de 3 habitaciones con 3 baños y medios tendrán paredes de vidrio de piso al techo y terrazas expansivas en el este y oeste. También habrá unas cuantas residencias pent-house con vistas panorámicas de 360°. Adicionalmente, habrá una villa dúplex única. El hogar de 5 habitaciones con 5 baños y medio ofrecerá vistas excepcionales del océano e intercostal. La villa tendrá una gran terraza al aire libre, incluyendo un baño y una piscina privada, con una cocina de verano. Todas las residencias vienen con acceso a un ascensor privado.

Los desarrolladores están orgullosos de que las amenidades de 2000 Ocean se enfoquen en la salud, el bienestar y un lujoso estilo de vida para sus residentes. Habrá dos piscinas, un cuarto de spa para tratamientos, un cuarto de vapor, un cuarto de hielo y un centro de gimnasio. Los residentes también podrán disfrutar de una biblioteca con vistas hacia el mar, un restaurante y un bar de jugos manejado por The Wright Fit.

Los residentes tendrán acceso directo a la playa, cabañas, sillas mecedoras, sombrillas, entrada privada, servicio completo de valet, seguridad de 24 horas con personal en el lobby y conserje disponible las 24 horas. Los espacios residenciales y públicos estarán configurados con seguridad biométrica con sistemas de CCTV y otras medidas diseñadas para optimizar la seguridad y privacidad.



Lujo inmobiliario enfocado al estilo de vida: Edgardo Defortuna

Fortune International Group es una compañía que, desde 1983, se dedica al real estate, y es reconocida tanto en el desarrollo como en la comercialización de bienes raíces de lujo en el Sur de Florida. Sus proyectos abarcan desde residenciales hasta hoteles, pasando por oficinas y condominios. Algunos de los desarrollos de la compañía son Jade Signature, Jade Residences, 1200 Brickell, Artech, Le Meridian Sunny Isles Beach, Jade Beach, Jade Ocean, Auberge Beach Residences and Spa Fort Lauderdale y Hyde Resort & Residences Hollywood.

En STATUS nos reunimos con su fundador, Edgardo Defortuna, para entablar una charla sobre su compañía y otros aspectos relacionados con el lujo alrededor de los bienes inmobiliarios. Defortuna nos platicó que todo esto surgió cuando se fue a estudiar a Miami y notó que el típico broker de esta ciudad no brindaba la atención necesaria para el inversor extranjero. Así fue como decidió crear un nicho para el mercado especializado en la comercialización de propiedades nuevas, sobre todo para compradores internacionales.

Defortuna dejó muy en claro que la fortaleza de Fortune International Group proviene de la capacidad que tiene la compañía para definir un mercado y sus necesidades con todas las fuerzas que conforman la industria. "La clave es entender al cliente y saber a quién le estás vendiendo. Entendimos al comprador latinoamericano y hemos ido adaptándonos a las necesidades que el comprador extranjero necesita, además de proveerle todos los servicios, creando una transacción que sea simple y sin problemas", explica el fundador.

Han construido aproximadamente más de treinta edificios, pero, de acuerdo con Defortuna, "no es tanto la cantidad como la calidad. Nos gusta hacer algo que sea muy exclusivo con mucha atención al detalle, de un volumen y magnitud muy importantes. Nosotros valoramos más el hecho de que el comprador te diga lo feliz que está viviendo en uno de nuestros productos y no tanto qué buena inversión fue".

Respecto al equilibrio entre lujo y sustentabilidad, el fundador de Fortune International Group declaró que "son cosas muy compatibles; el lujo tiene que ser un lujo bien entendido, tiene que ser algo usable y adecuado para vivir".



Asimismo, Defortuna nos comentó que antes se veía a los bienes raíces como una obra de construcción, mientras que hoy en día se analiza más el tipo de experiencia que el comprador recibe. "Es más enfocado al estilo de vida; se brinda un estilo de vida que el comprador no tiene en su lugar de origen. Tratamos de brindar un lujo similar al de las cadenas hoteleras de cinco estrellas" finalizó.



2000 OCEAN, LA SOFISTICADA TORRE DE VIDRIO DE KAR PROPERTIES, SE ELEVA

KAR Properties celebró el inicio de construcción de 2000 Ocean. Diseñada por el arquitecto Enrique Norten, la torre de vidrio de 38 pisos cuenta con 64 residencias con vistas al mar. El fundador y CEO de KAR Properties, Shahab Karmely, estuvo acompañado de sus conocidos colaboradores, oficiales de la ciudad, así como de Edgardo Defortuna, CEO de Fortune International, Babak Hakakian de DDC y Jordan Trachtenberg, gerente de Miami de TEN Arquitectos. Los invitados se reunieron en la playa privada mientras disfrutaron aperitivos, además de llevarse un pequeño detalle de TIFFANY & Co.



1. Doug K, Dean Bloch, Lenzey Stidham y Andy Penev
2. Ashley y Whitney Miller
3. Edgardo Defortuna, Ana Cristina Defortuna, Libby Karmely y Shahab Karmely



Fotografía: Consejo de la Marca

